

## Toolbox, le coach des asbl

STANDAERT OLIVIER Publié le samedi 30 novembre 2013 à 05h42 - Mis à jour le samedi 30 novembre 2013 à 05h42

**ENTREPRISE / EMPLOI** **Toolbox "coache" les asbl à vocation sociale grâce à un réseau d'experts bénévoles. Depuis 10 ans, ils ont presté près de 40 000 heures de consultance pro bono pour 92 asbl.**

Professionaliser le monde associatif grâce à l'aide de bénévoles hautement qualifiés issus du monde de l'entreprise : le projet de l'asbl Toolbox, qui vient de fêter ses dix en présence de la reine Mathilde, a non seulement amélioré la gestion, la vision et les résultats de 92 asbl à vocation sociale, mais il a aussi séduit autour de lui. Initié par un quatuor de pionniers en 2003, le réseau d'experts bénévoles de Toolbox réunit depuis lors des sponsors, des partenaires et plus d'une centaine de personnes, issues en général du monde du management, mais aussi de l'ICT, des ressources humaines, du secteur juridique ou des finances : *"Nous recrutons des profils avec une certaine expérience, entre sept et dix ans en général. Les besoins des associations que nous aidons sont assez variés, c'est pourquoi nous sommes toujours en quête de nouvelles forces vives"*, précise Alexis du Roy de Blicquy, président du CA de Toolbox (photo). Au fil du temps, des outils méthodologiques et des ressources sont venus enrichir la force de frappe de Toolbox, notamment dans le "Nonprofit management". Dans certains cas, ce sont des partenariats, comme avec McKinsey, qui ont permis à Toolbox de se professionnaliser. D'autres, comme Belgacom et Delhaize, ont collaboré avec Toolbox pour permettre à leurs talents de se développer dans de nouvelles missions, avec un "souffle" social que n'a pas toujours le travail quotidien. *"Nous lançons les bénévoles sur des missions très pratiques. Ils complètent ainsi leur bagage théorique en étant l'essentiel du temps sur le terrain, face à des questions très concrètes : certaines associations font face à des demandes en hausse, doivent s'équiper d'outils de gestion, de direction, travailler leur vision à long terme. Le tout avec peu de moyens. C'est là que nous intervenons, à leur demande. Il y a des partenariats potentiels très utiles entre ces deux univers a priori éloignés que sont l'entreprise et le secteur social."*

Mesurer l'impact d'une asbl "sociale" reste une question cruciale, à laquelle Toolbox a pu apporter des réponses chiffrées à l'occasion de son anniversaire : grâce à une étude de l'un de ses partenaires, l'Antwerp Management School (AMS), le bénéfice de l'aide apportée par les bénévoles de Toolbox a pu être mesuré : *"Les résultats sont clairs : grâce aux interventions de Toolbox, les asbl se sont professionnalisées et sont devenues plus efficaces. Les connaissances du secteur marchand renforcent leurs objectifs sociaux"*, constate Bart Cambé, professeur à l'AMS. La création de valeur ajoutée pour les bénéficiaires, depuis dix ans, est estimée à trois millions d'euros, pour quelque 40000 heures de consultance. Rien que pour l'année 2012, 78 bénévoles se sont investis dans 60 projets, répartis auprès de 37 asbl. Cela représente plus de 6 500 heures de consultance pro bono sur base annuelle. *"Chaque mois, un expert met au minimum huit heures de son temps à disposition de l'asbl avec laquelle il collabore"*, ajoute Alexis du Roy.

*"Toolbox jette un pont entre des volontaires issus de l'économie "classique" et les associations à vocation sociale, crée un apport de techniques et d'idées nouvelles, et désenclave ce secteur"*, déclarait Olivier Marquet, directeur général de la banque Triodos (partenaire de l'asbl) lors des festivités des dix ans. C'est dans cette lignée-là que l'asbl va se développer, *"tout en décroissant nos zones d'activité vers des régions du pays où nous ne sommes pas encore très actifs"*, poursuit Alexis du Roy. *"Tout en restant très attachés à l'esprit fondateur du projet qui reste tout à fait d'actualité."*

Olivier Standaert