



ALEXIS DU ROY

ToolBox: l'échange fait la force



Toolbox a vu le jour en 2003 sous l'impulsion de François de Borchgrave (Ingest 1995) et d'Alexis du Roy (Ingest 1993). Ce dernier, président du CA, tire un bilan enthousiaste de l'activité d'une asbl qui abat les murs entre social et commercial, entre théorie et pratique.

JE m'engage!

La force vive de ToolBox réside dans son réseau de consultants bénévoles qualifiés. L'association recherche des compétences dans de nombreux domaines d'expertise.

Intéressé(e)?

Informations et demande d'adhésion sont disponibles sur le site web de ToolBox.



- www.toolboxh2o.org
- info@toolboxh2o.org
- 0476/251.668
(Eric Vankeerberghen; contact FR)
- 0486/528.055 (Christine Castille; contact NL)

Texte: Hugues Henry
Photos: ToolBox/D.R, iStockphoto

► Toolbox a accompagné plus de 90 asbl, ce qui représentait fin juin 2011 140 projets. **Rappelez-nous sa mission.**

L'objectif était de professionnaliser le monde associatif axé sur l'action sociale (jeunesse en décrochage, économie sociale, personnes handicapées...) en utilisant les compétences du privé, lesquelles se définissent comme une boîte à outils, d'où le nom ToolBox. Cela réclamait une grande rigueur dans l'approche méthodologique et, tout à la fois, de nous adapter au rythme du monde associatif. Nous avons eu la chance de nous faire coacher par McKinsey et, dès 2004, nous avons mis en place la méthodologie ToolBox: 3 mois de diagnostic dans l'association intéressée, établissement d'une liste de chantiers, signature d'un contrat d'accompagnement pendant 12 à 18 mois.

Qui trouve-t-on derrière votre association?

ToolBox compte deux coordinateurs rémunérés à temps plein et près d'une centaine de volontaires dont plusieurs Alumni. Ils sont organisés en petites équipes de deux ou trois, selon les besoins des projets. Chaque volontaire s'engage 8 heures par mois. Le pont que ToolBox crée entre le privé et le monde associatif n'est pas à sens unique! Nous constatons que nos volontaires vivent des expériences dont ils tirent, eux aussi, des enseignements pour leur propre carrière. Ceci nous a permis de développer avec certains sponsors, comme Belgacom, des "on the job trainings", à travers des projets ToolBox.

Vos liens avec la SBS-EM dépassent le cadre de l'équipe des volontaires.

Depuis près de 4 ans, ToolBox organise pour le cours Nonprofit Management du Pr Marc Labie, dans le cadre du MBA, les études de cas pratiques.

Les étudiants passent plusieurs jours ou semaines avec nous. Nous avons un autre projet, dans le cadre du Master, pour le nouveau cours Social Entrepreneurship, à travers des case studies également. ■



FUNDRAISING 2012

• ToolBox lance sa campagne de levée de fonds trisannuelle pour couvrir et étendre ses activités sur 2013-2015. Elle vous propose de rejoindre les sponsors de l'association (Belgacom, Delhaize, Bank Degroof Foundation, Fonds Triodos, Fondation Bernheim) et les nombreux donateurs privés en contribuant à leur action par un versement sur le compte du Fonds des Amis de ToolBox.

? Fondation Roi Baudouin, Fonds des Amis de ToolBox.

Compte: BE 10 0000 0000 0404.
BIC: BPOTBEB1. Communication: S70050 – FAD ToolBox. Tout don supérieur à 40 € est fiscalement déductible.

Désirez-vous nous suggérer un Alumni ou présenter votre projet dans cette rubrique? Écrivez-nous à sbs-em@elixis.be.